

# LUCASVASQUES

## CURRÍCULO

48 9 9163 8563 - lukvasques@gmail.com - www.lucasvasques.com

SC 406, nº 4348, Florianópolis, SC PORTFÓLIO: WWW.BEHANCE.NET/LUVQS

### SOBRE MIM +

Nome: Lucas Vasques  
Nascimento: 15 de jul de 1994  
Estado civil: Solteiro  
Nacionalidade: Brasileiro

### MINHAS HABILIDADES +

HTML/CSS ■■■■■■■■

ILLUSTRATOR ■■■■■■■■

VIDEO EDITOR ■■■■■■■■

COREL DRAW ■■■■■■■■

PHOTOSHOP ■■■■■■■■

INDESIGN ■■■■■■■■

MÍDIAS SOCIAIS ■■■■■■■■

LIDERANÇA ■■■■■■■■

RD STATION ■■■■■■■■

UI / UX ■■■■■■■■

### LÍNGUAS +

PORTUGUÊS ■■■■■■■■

INGLÊS ■■■■■■■■

ESPAÑHOL ■■■■■■■■

### INTERESSES +



MÚSICA



VIDEOGRAFIA



CICLISMO



GAMES



VIAJAR

### ÚLTIMAS EXPERIÊNCIAS +

**DESIGNER**  
**GRÁFICO E UI/UX**  
(2017 - 2017)

**Conekta Solutions LTDA**

Determinar a melhor maneira de representar visualmente um conceito;  
Determinar quais fotografias, arte ou outros elementos de design para usar;  
Desenvolver o aspecto geral ou o estilo de uma publicação, uma campanha publicitária, ou semelhantes;  
Coordenar com clientes para desenvolver uma abordagem e estilo artístico;  
Ilustrar idéias de design usando storyboards, fluxos de processo e sitemaps;  
Branding da marca e submarcas da empresa;  
Projetar elementos gráficos da interface do usuário, como menus, guias e widgets;  
Apresentar projetos para clientes para aprovação e feedbacks.

**MARKETING**  
**SPECIALIST**  
(2016 - 2017)

**Nanovetores Tecnologia**

Desenvolvimento de pesquisas de mercado para finalizar respostas sobre o consumo requisitos, hábitos e tendências;  
Debate e criação de ideias para campanhas de marketing para clientes da empresacriativas;  
Auxílio nas atividades de saída ou de marketing com clientes, variando entre as os segmentos de marketing (elaboração de conteúdo e otimização, publicidade e planejamento de eventos);  
Gerenciamento de equipe para gerar os esforços de conscientização da marca e de marketing;  
Planejamento e execução de iniciativas para atingir o público-alvo através dos canais apropriados (mídias sociais, e-mail, offline.);  
Personalização da análise de dados de marketing (resultados de campanha, taxas de conversão, tráfego, etc.) liderando o molde de futuras estratégias de marketing;  
Negociação e prototipagem de projetos gráficos com clientes.

**DIRETOR**  
**DE ARTE**  
(2015 - 2016)

**DESIGNER**  
**GRÁFICO**  
(2014 - 2015)

### EDUCAÇÃO +

**DESIGN GRÁFICO**  
2.550h (2012 - 2015)

**UNIVALI**

O curso enfatiza na formação do profissional a fundamentação para projetar sistemas relativos à linguagem visual às necessidades do usuário, integrando conhecimentos de natureza estética, ergonômica, tecnológica, mercadológica, marketing e sociocultural.

**WEB DESIGN**  
342h (2014 - 2015)

**Microsoft Academy**

A competência do curso é formar e ensinar designers de páginas para Web e APPs (UI e UX) atendendo as necessidades de front-end básicas.

**COMUNICAÇÃO E**  
**COMPORTEAMENTO**  
360h (2013 - 2013)

**Stanford University Online**

O curso tem em sua grade, especificadamente apresentar a tendência das pessoas por expressar sentimentos, necessidades e pensamentos por meio de mensagens indiretas e impactos comportamentais usando o sistema límbico.